

Regulamin Sklepu Internetowego

ABE BOOKS www.abe.pl

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy ABE BOOKS działający pod adresem www.abe.pl, prowadzi sprzedaż za pośrednictwem Internetu. Sklep Internetowy należy oraz jest prowadzony przez Spółkę ABE BOOKS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Bankowy 4 00-095 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000116733, z kapitałem zakładowym 300 000 zł, NIP 526-02-10-116, REGON: 011545099, tel. +48 22 654 06 75, fax +48 22 652 07 67, adres email: info@abe.pl

2. Definicje:

Sklep Internetowy - sklep internetowy ABE BOOKS działający pod adresem www.abe.pl;

Przedsiębiorca - spółka ABE BOOKS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Plac Bankowy 4 00-095 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000116733, z kapitałem zakładowym 300 000 zł, NIP 526-02-10-116, REGON: 011545099;

Klient - osoba fizyczna posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej dokonująca zakupów w Sklepie internetowym;

Kodeks Cywilny - Ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku ze zm. (Dz.U. z 2014 poz. 121);

Konsument - osoba w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego oraz w rozumieniu Ustawy prawo o konsumentach z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z dnia 24 czerwca 2014 r. ze zm.);

Konto – podstrona Sklepu Internetowego tworzona przez Klienta poprzez rejestrację w Sklepie Internetowym zawierająca jego dane i historię zamówień;

Polityka Prywatności – dokument informujący o rodzaju i sposobie przetwarzania danych osobowych przez Przedsiębiorcę;

Ustawa o konsumentach – Ustawa prawo o konsumentach z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z dnia 24 czerwca 2014 r. ze zm.);

Ustawa o ochronie danych osobowych – Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.);

Towar – produkty sprzedawane w Sklepie Internetowym.

3. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, który umożliwia Klientom zapoznanie się z produktami, cenami i dostępnością produktów, a także składania zamówień, zawierania umowy sprzedaży lub innych umów świadczenia usług w ramach produktów Sklepu Internetowego, jak również określa warunki dokonania reklamacji i odstąpienia od umowy.

4. Korzystanie ze Sklepu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny Klienta następujących minimalnych wymagań technicznych: urządzenie z dostępem do Internetu i aktualną wersją przeglądarki WWW: Chrome, Firefox, Safari, Opera lub Edge.
5. Postanowienia Regulaminu nie naruszają praw przysługujących Konsumentom na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Klient korzystający ze Sklepu Internetowego zobowiązany jest do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

II. KORZYSTANIE ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe jest po rejestracji Konta przez Klienta.
2. Rejestracja Konta wymaga od Klienta zdalnego wypełnienia stosownego formularza elektronicznego, dostępnego na stronie internetowej Sklepu Internetowego poprzez wprowadzenie wymaganych danych, w tym danych osobowych obejmujących: adres poczty elektronicznej (e-mail).
3. W procesie rejestracji Konta Klient samodzielnie ustala i wprowadza login oraz hasło. Rejestracja Konta wymaga nadto zaakceptowania przez Klienta (poprzez zaznaczenie odpowiednich pól wyboru) oświadczeń o zapoznaniu się z: Regulaminem, Polityką Prywatności i Klauzulą dotyczącą przetwarzania danych osobowych Klienta przez Sklep Internetowy w celu zarejestrowania go i prowadzenia Konta jak również w celu realizacji zamówień.
4. Klient ponosi całkowitą odpowiedzialność za skutki udostępnienia loginu i hasła osobom trzecim, w tym za treści zamieszczane przez te osoby trzecie. Umowy sprzedaży lub umowy świadczenia usług w ramach produktów Sklepu Internetowego, w związku z zamówieniami złożonymi przez osoby trzecie korzystające z Konta danego Klienta, z przyczyn nie leżących po stronie Sklepu Internetowego, uważane są za zawarte w imieniu Klienta i mają moc wiążącą wobec tego Klienta.
5. Konto jest przypisane do Klienta. Klient ma prawo do rejestracji tylko jednego Konta.
6. W Koncie Klienta Sklep Internetowy udostępnia historię zakupów dokonywanych w Sklepie Internetowym.
7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikacji, w szczególności w trakcie składania zamówień, Przedsiębiorca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa Sklepu Internetowego, w szczególności zapewnia szyfrowany kanał transmisji pomiędzy serwerem a przeglądarką WWW klienta.

III. SKŁADANIE ZAMÓWIENIA

1. Po złożeniu zamówienia (po zarejestrowaniu Konta i zalogowaniu się na Koncie z wykorzystaniem właściwego loginu i hasła), Przedsiębiorca podaje Klientowi, będącemu Konsumentem, informacje o:
 - a) głównych cechach świadczenia Przedsiębiorcy,
 - b) danych rejestracyjnych oraz kontaktowych Przedsiębiorcy,
 - c) łącznej cenie lub wynagrodzeniu za Towar wraz z podatkami, a gdy charakter Towaru nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie ich wysokości - sposobie, w jaki będą one obliczane, a także opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat - o obowiązku ich uiszczenia;
 - d) sposobie porozumiewania się z Konsumentem,
 - e) oznaczeniu Sklepu Internetowego,
 - f) prawie odstąpienia od umowy,
 - g) czasie trwania umowy i przesłankach wypowiedzenia umowy,
 - h) kosztach zwrotu rzeczy oraz kosztów Przedsiębiorcy w przypadku odstąpienia od umowy;
 - i) przypadkach braku prawa odstąpienia od umowy;
 - j) obowiązku przedsiębiorcy dostarczenia rzeczy bez wad,
 - k) istnieniu i treści gwarancji i usług posprzedażnych oraz sposobie ich realizacji,
 - l) wysokości i sposobie złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych, które konsument jest zobowiązany spełnić na żądanie przedsiębiorcy,
 - m) funkcjonalności treści cyfrowych oraz technicznych środków ich ochrony,
 - n) mających znaczenie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem, o których Przedsiębiorca wie lub powinien wiedzieć,
 - o) możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur.
2. W celu zakupu wybranego Towaru, za zarejestrowaniu Konta, należy:
 - a) umieścić wybrane produkty w koszyku,
 - b) wybrać sposób zapłaty oraz formę płatności,
 - c) wypełnić formularz zamówienia podając adres dostawy, adres na fakturze, numer telefonu oraz adres e-mail,
 - d) zatwierdzić formularz zamówienia oraz potwierdzić wynikający z niego obowiązek zapłaty.
3. Zamówienia mogą być składane przez 24 godziny na dobę przez cały rok. W razie zamówień złożonych w dni powszednie po godz. 14.00 oraz w soboty, w niedziele i w dni ustawowo wolne od pracy ich realizacja rozpocznie się następnego dnia roboczego. Przyjęcie zamówienia zostaje potwierdzone w formie wiadomości e-mail. Realizacja zamówienia rozpoczyna się po uzyskaniu przez Sklep Internetowy potwierdzenia zamówienia:

- a) w przypadku zamówień płatnych przy odbiorze - w momencie złożenia przez Klienta zamówienia,
 - b) w przypadku zamówień płatnych przelewem - po otrzymaniu wpływu należności w pełnej wysokości na podane w zamówieniu konto bankowe,
 - c) w przypadku zamówień płatnych kartą kredytową - w momencie autoryzacji karty. Dane osobowe Klienta podane w formularzu zamówienia podlegają ochronie zgodnie z obowiązującym prawem.
4. Przedsiębiorca ma obowiązek przekazać Klientowi potwierdzenie zamówienia, które zostanie wysłane przez Sklep Internetowy do Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej, nie później, niż w terminie 2 dni od dnia złożenia zamówienia. Umowa sprzedaży zostaje zawarta i nabiera pomiędzy Klientem a Sklepem Internetowym mocy wiążącej z chwilą doręczenia na serwer poczty elektronicznej Klienta „Potwierdzenia Zamówienia” (wiadomość elektroniczna e-mail w temacie „Potwierdzenie Zamówienia”). Za dzień doręczenia wiadomości elektronicznej e-mail w temacie „Potwierdzenie Zamówienia” uważa się dzień, w którym wiadomość ta wpłynęła na serwer poczty elektronicznej obsługujący adres e-mail podany przez Klienta w formularzu elektronicznym Zamówienia bądź w danych Konta.
5. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Konsumenta woli związania się umową, tj. złożenia zamówienia, Przedsiębiorca ma obowiązek uzyskać wyraźną zgodę Konsumenta na każdą dodatkową płatność wykraczającą poza uzgodnione wynagrodzenie za główne obowiązki umowne Przedsiębiorcy. W przypadku nie otrzymania przez Przedsiębiorcę wyraźnej zgody Konsumenta, Konsument ma prawo do zwrotu uiszczonej płatności dodatkowej.

IV. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Termin realizacji zamówienia wskazany jest na stronach Sklepu Internetowego, wraz z informacją o każdym produkcie.
2. W razie przedłużającej się realizacji zamówienia, Przedsiębiorca poinformuje Klienta o dacie wysłania przesyłki przez kontrahenta zagranicznego.
3. Przedsiębiorca rozpatruje złożone zamówienie pod kątem możliwości jego realizacji. Warunkiem potwierdzenia zamówienia jest dostępność produktu (w magazynie lub możliwość dokonania jego zamówienia).
4. Przedsiębiorca zobowiązuje się dostarczyć zamówiony towar bez wad.
5. W przypadku, gdy realizacja części lub całości zamówienia nie będzie możliwa z przyczyn, za które Przedsiębiorca nie odpowiada, poinformuje Klienta bez zbędnej zwłoki (pocztą elektroniczną lub telefonicznie) o możliwości:

- a) anulowaniu zamówienia w całości - wówczas, zamówienie uważane jest za niezłożone albo,
 - b) zaproponuje Klientowi anulowanie zamówienia w części, w której jego realizacja nie jest możliwa. Po otrzymaniu od Przedsiębiorcy propozycji anulowania w części, Klient może potwierdzić w ciągu 7 dni kalendarzowych w formie pisemnej (pocztą elektroniczną) swoją zgodę na częściowe anulowanie zamówienia. Jeżeli w tym terminie Klient nie poinformuje Sklepu Internetowego o odpowiednim potwierdzeniu anulacji, zamówienie traktowane będzie, jako anulowane w całości przez Klienta.
6. Jeżeli w przypadkach powyżej określonych Klient rezygnuje z części zamówienia, w następstwie czego wartość zamówienia spada poniżej progu darmowej dostawy, koszty wysłania zamówienia ponosi Przedsiębiorca.
7. Klient może anulować zamówienie bez utraty przedpłaty w przypadkach gdy:
- a) termin realizacji zamówienia został przekroczony z przyczyn zależnych od Sklepu Internetowego,
 - b) termin realizacji zamówienia został przekroczony z przyczyn zależnych od dostawcy i równocześnie zamówienie nie zostało przez dostawcę wysłane,
 - c) cena ostateczna przekroczy cenę ustaloną przy składaniu zamówienia.
8. Anulowanie zamówienia powinno zostać złożone w formie pisemnej bądź e-mail.
9. Spełnienie świadczenia niezamówionego przez Klienta, następuje na ryzyko Przedsiębiorcy i nie nakłada na Klienta żadnych zobowiązań.

V. FORMY PŁATNOŚCI

1. Na terenie Polski Klient może dokonać zapłaty za towar:
- a) osobiście, gotówką, kartą płatniczą lub kredytową podczas odbierania zamówienia we wskazanej przez Klienta księgarni ABE Books,
 - b) osobiście, gotówką w przypadku dostarczenia zamówienia za pośrednictwem firmy kurierskiej
 - c) przelewem elektronicznym, bankowym (konto Przedsiębiorcy: SANTANDER BANK POLSKA S.A. 21 1090 1043 0000 0001 4770 6738) lub kartą kredytową – realizacja zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sklep Internetowy od operatora płatności potwierdzenia poprawnego wykonania operacji.
2. Poza terenem Polski Klient może dokonać zapłaty za towar przelewem elektronicznym, bankowym (konto Przedsiębiorcy: SANTANDER BANK POLSKA S.A. 21 1090 1043 0000 0001 4770 6738) lub kartą kredytową – przy tych formach płatności realizacja zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sklep Internetowy potwierdzenia od operatora płatności poprawnego wykonania operacji. Klient płaci przed dostawą.

3. Klient może skorzystać z kodu rabatowego otrzymanego od Przedsiębiorcy, przedstawiciela handlowego Przedsiębiorcy lub od firm partnerskich Przedsiębiorcy.

VI. PRZEDPŁATY

1. W razie zamówień od Klientów na książki z rynku antykwarycznego lub amerykańskiego warunkiem przyjęcia zamówienia do realizacji jest wniesienie przedpłaty w wysokości 30% wartości zamówienia. Przedpłata nie podlega oprocentowaniu i jest zabezpieczeniem Przedsiębiorcy na wypadek braku płatności za Towar przez Klienta w zakresie kosztów poniesionych przez Przedsiębiorcę, którymi Przedsiębiorca obciąży wówczas Klienta. Klient ma prawo do zwrotu przedpłaty w przypadku, gdy zamówienie jest anulowane z przyczyn określonych w niniejszym regulaminie.
2. Przedpłatę można przekazać na konto Przedsiębiorcy (SANTANDER BANK POLSKA S.A. 21 1090 1043 0000 0001 4770 6738).
3. W przypadku zamówień realizowanych w trybie pilnym (tj. pocztą lotniczą lub kurierską) przedpłata powinna pokryć w całości przewidywany koszt przesyłki.

VII. CENY

1. Ceny w Sklepie Internetowym zawierają: podatek VAT i podawane są w złotych polskich, nie zawierają informacji na temat kosztów transportu oraz informacji na temat ewentualnych opłat celnych. Sklep Internetowy zastrzega sobie prawo do dokonania na bieżąco zmian w cenach towarów znajdujących się w ofercie oraz przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych oraz wyprzedaży. Uprawnienie, o którym mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany ceny, warunków akcji promocyjnych lub wyprzedaży i będą one realizowane na zasadach dotychczasowych.
2. Promocje nie podlegają łączeniu o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

VIII. DOSTAWA

1. Formy dostawy:
 - a) poczta kurierska - przy wartości zamówienia minimum 100 złotych Przedsiębiorca dostarcza Towar na własny koszt, zastrzeżeniem ust. 3 poniżej dotyczącego wysyłki za granicę.
 - b) odbiór osobisty w księgarniach ABE Books.
2. Koszty dostawy zależą od wartości oraz wielkości zamówienia. Klient jest o nich informowany przy wyborze sposobu dostawy w trakcie składania zamówienia. Całkowity koszt zamówienia

(tj. cena produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany jest w koszyku przed złożeniem zamówienia przez Klienta.

3. W przypadku, gdy Klient wskazał adres dostawy poza granicami Polski, Przedsiębiorca informuje Klienta o sposobie naliczania kosztu dostawy.
4. W przypadku wyboru odbioru osobistego i nieodebrania książek w terminie 5 dni, Przedsiębiorca powtórnie zawiadomi Klienta o konieczności odbioru zamówionego Towaru. Jeśli odbiór Towaru nie nastąpi w ciągu 14 dni od zawiadomienia, Przedsiębiorca może anulować zamówienie, a Klient traci prawo do zwrotu przedpłaty w zakresie poniesionych przez Przedsiębiorcę kosztów realizacji zamówienia. Jeśli zamówienie jest realizowane bez przedpłaty, Przedsiębiorca obciąży Klienta poniesionymi kosztami.

IX. PRAWO ODSTĄPIENIA

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a) dla umowy, w wykonaniu której Przedsiębiorca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - (1) obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
 - (2) polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
 - b) dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
2. Konsument może odstąpić od umowy, składając Przedsiębiorcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu lub przez wypełnienie Załącznika nr 1 do niniejszego Regulaminu i przesłanie na go w wersji papierowej lub elektronicznej na adres Przedsiębiorcy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Przedsiębiorca niezwłocznie przesyła Konsumentowi informacje na adres mailowy podany przez Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy od Konsumenta.
4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa umowę uważa się za niezawartą.

5. Przedsiębiorca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Jeżeli Przedsiębiorca nie zaproponował, że sam odbierze rzecz od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
7. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Przedsiębiorcę, Przedsiębiorca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz Przedsiębiorcy lub przekazać ją osobie upoważnionej przez Przedsiębiorcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Przedsiębiorca zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
9. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, chyba że Przedsiębiorca zgodził się je ponieść lub nie poinformował Konsumenta o konieczności poniesienia tych kosztów.

X. REKLAMACJE

1. Przedsiębiorca podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego działania Sklepu Internetowego, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usuwać niezwłocznie wady lub przerwy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego, jakie zostały zgłoszone przez Klientów (Reklamacje) na adres info@abe.pl.
2. Klient może złożyć Reklamację w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym miały miejsce wady lub przerwy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego. W reklamacji Klient powinien podać: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn reklamacji. Reklamację złożoną po upływie terminu określonego w zdaniu pierwszym, pozostawia się bez rozpoznania, o czym Przedsiębiorca niezwłocznie powiadamia Klienta.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Przedsiębiorcę w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty jej wpływu do Przedsiębiorcy. O wynikach rozpatrzenia Reklamacji Sklep Internetowy niezwłocznie poinformuje Klienta.

XI. POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI

1. Do zobowiązań Przedsiębiorcy należy:

- a) bieżąca informacja Klienta o wszelkich ewentualnych zmianach w planach wydawniczych kontrahentów zagranicznych, które bezpośrednio mogłyby mieć wpływ na zamówienie Klienta. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za wyżej wskazane zmiany;
- b) terminowa realizacja zamówień.

2. Do zobowiązań Klienta należy:

- a) korzystanie ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, w szczególności: przestrzeganie niniejszego Regulaminu, niepodawanie danych wprowadzających w błąd lub naruszających prawa osób trzecich, nie naruszanie praw majątkowych lub dóbr osobistych Przedsiębiorcy, ani osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Klientów, niepodejmowania działań takich jak rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie Internetowym niezamówionej informacji handlowej, niepodejmowanie czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji prawnie chronionych, których Klient nie był adresatem;
 - b) korzystanie ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu oraz Polityki Prywatności, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami.
3. W przypadku naruszenia obowiązków wynikających z Regulaminu przez Klienta lub osoby trzecie korzystającej z jego Konta, Przedsiębiorca bez uszczerbku dla innych uprawnień służących mu w takich przypadkach z mocy postanowień Regulaminu lub przepisów obowiązującego prawa, może wypowiedzieć Klientowi umowę ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, w którym oświadczenie Przedsiębiorcy o wypowiedzeniu umowy zostało w formie pisemnej (e-mail) doręczone Klientowi (dzień skuteczności) i z zachowaniem czternastodniowego (14) okresu wypowiedzenia (którego bieg liczy się od dnia skuteczności).

XII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 1. Przedsiębiorca jest administratorem danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych.
- 2. Klient rejestrując się w Sklepie Internetowym podaje swoje dane osobowe dobrowolnie.
- 3. Klient składając zamówienie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych związanych z realizacją zamówień przez Przedsiębiorcę. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
- 4. Przedsiębiorca przetwarza dane osobowe Klienta w celu realizacji zamówienia za zgodą Klienta wyrażoną poprzez akceptację Polityki Prywatności oraz stosownej Klauzuli.
- 5. Przedsiębiorca przetwarza dane osobowe Klienta w celach marketingowych jedynie za zgodą Klienta wyrażoną za pomocą stosownej Klauzuli.

6. Dane osobowe są chronione zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich.
7. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych, Klienci Sklepu Internetowego mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane adresowe zebrane podczas procesu rejestracji nie są udostępniane osobom trzecim.

XIII. NEWSLETTER SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Klient ma możliwość zapisania się do Newslettera Sklepu Internetowego.
2. Newsletter jest wysyłany tylko do osób, które wyraziły chęć jego otrzymywania.
3. Subskrybent Newslettera musi wyrazić zgodę na dostarczanie do niego przez Sklep Internetowy korespondencji drogą elektroniczną, a także musi wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w niezbędnym w tym celu zakresie.
4. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z otrzymywania Newslettera.
[Regulamin Newslettera ABE BOOKS >>](#)

XIV. RĘKOJMIA

1. Przedsiębiorca dostarcza produkty bez wad. Przedsiębiorca jako sprzedawca odpowiada, jeżeli produkt i/lub usługa dodatkowa mają wadę fizyczną lub wadę prawną (rękojmia) w zakresie określonym w Kodeksie Cywilnym.
2. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta jakie przysługują mu na podstawie przepisów obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta.
3. Reklamacje z tytułu Rękojmi jak również nieprawidłowego wykonania usług dodatkowych można składać pod adresem info@abe.pl.

XV. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,

- b) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

XVI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu Cywilnego i Ustawy o prawach konsumenta.
2. Informacje znajdujące się na stronach Sklepu Internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Klient składając zamówienie za pomocą mechanizmów dostępnych na internetowych stronach Sklepu Internetowego, składa ofertę zakupu określonego produktu na warunkach podanych w opisie produktu.
3. Sklep Internetowy nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e-maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
4. Różnice pomiędzy wizualizacją towaru dostępnego w Sklepie Internetowym wynikające z indywidualnych ustawień komputera Klienta (kolor, proporcje itd.) nie mogą być podstawą reklamacji i zwrotu zakupionego towaru w Sklepie Internetowym.
5. Wszystkie nazwy towarów oferowanych do sprzedaży przez Sklep Internetowy są używane w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów Ustawy Prawo własności przemysłowej (Dz. U. Nr 119 z 2003 r. poz. 1117).
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 23 kwietnia 2015 r.
7. Przedsiębiorca powiadomi Klienta o każdorazowej zmianie Regulaminu, w formie komunikatu przesłanego na adres e-mail podany przez Klienta. Klienci będą związani postanowieniami nowego Regulaminu, o ile nie wypowiedzą go w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do umów (sprzedaży lub świadczenie usług) zawartych przed zmianą Regulaminu oraz do zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu nie zmienia ich treści i warunków. Wszelkie zmiany niniejszych warunków i zasad sprzedaży obowiązują od daty opublikowania ich na stronie <https://www.abe.pl>. Zamówienia złożone przed datą wprowadzenia niniejszego regulaminu będą realizowane na podstawie dotychczasowych zasad.
8. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Przedsiębiorcą a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

9. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Przedsiębiorcą a Klientem nie będącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Przedsiębiorcy.